



Diseñadas por Enrico Furlan,
Director Creativo de la firma



Neymar, imagen de las 'Police' más futuristas y poco convencionales

Neymar es, por cuarta temporada, la imagen de la nueva campaña de gafas de sol 2017 de Police. La modelo Nicole Meyer le acompaña en esta ocasión. La nueva colección responde al estilo deportivo y lifestyle propio de la marca y al diseño de Enrico Furlan, nuevo Director Creativo de la firma quien antes desarrolló su carrera profesional en la prestigiosa Dolce & Gabbana. El modelo escogido para Neymar es de aspecto futurista y poco convencional. El frente presenta un estilo máscara plano con forma aviator XL mientras que las varillas flexibles se han realizado con metal ultradelgado. Neymar sigue siendo uno de los iconos de las grandes firmas de moda. ●

Neymar continúa como imagen de la firma de gafas Police



Springfest en Opium, con los mejores Dj's

Vuelve el Springfest al Opium Barcelona. Del jueves 2 al sábado 4 de marzo se celebrará la tercera edición de este evento de música electrónica, dirigido por Frank Caro, que traerá a Barcelona a tres grandes estrellas como Oliver Heldens, Don Diablo, y Nicky Romero. Además de los tres Dj's holandeses, el Springfest también contará con Third Party, Digital Farm y Cid. Se esperan a miles de jóvenes de todo el mundo, especialmente de EE.UU., siguiendo la tradición del parón estudiantil en ese país (springbreak). Este año se incorpora al festival la nueva sala de moda en el Port Vell, Café del Mar, donde tendrá lugar el Sunset Party del sábado tarde.



Los futbolistas Santi Mina y Carlos Soler, padrinos de Rodilla en Valencia

Los jugadores del Valencia CF Santi Mina y Carlos Soler fueron los padrinos en la inauguración del nuevo restaurante de Rodilla en Valencia, apoyando además un proyecto solidario para el Hospital La Fe de Valencia junto con la ONG JuegaTerapia. Mina dijo que su bocadillo favorito era la Focaccia de Ternera y el SW de ensaladilla, en el caso de Soler.